



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

— Fachspezifische Anlage 5.1 Innovationsmanagement zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg

## **Fachspezifische Anlage 5.1 Innovationsmanagement zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg**

Aufgrund von § 23 Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02. September 2011) in der Fassung der sechsten Änderung vom 15. Dezember 2021 (Leuphana Gazette Nr. 17/22 vom 03. Februar 2022) hat die Zentrale Studienkommission der Professional School am 30. November 2022 die Anlage 5.1 Innovationsmanagement zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Juli 2011 (Leuphana Gazette Nr. 17/11 vom 02. September 2011), zuletzt geändert am 15. Dezember 2021 (Leuphana Gazette Nr. 17/22 vom 03. Februar 2022), beschlossen. Das Präsidium hat diese Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 14. Dezember 2022 genehmigt. Das Präsidium gibt nachstehend den Wortlaut dieser Anlage bekannt.

### **ABSCHNITT I**

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden akademischen Zertifikatsstudien der Leuphana Professional School werden wie folgt ergänzt:

#### **Zu § 3:**

Dieses akademische Zertifikatsstudium ist auf Bachelorebene verortet.

#### **Zu § 4 Abs. 1:**

Die Regelstudienzeit für das Zertifikatsstudium Innovationsmanagement beträgt 2 Semester.

#### **Zu § 4 Abs. 2:**

Das Zertifikatsstudium Innovationsmanagement umfasst 35 CP und besteht aus sieben Modulen.

### Modulübersicht Zertifikatsstudium Innovationsmanagement

Module	Semester	CP	Kommentar
BA-BWL-SP1a Innovationsmanagement <i>Innovationsmanagement</i>	1	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP1b Innovationen in Marketing und Vertrieb <i>Innovations in Marketing and Sales</i>	1	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP1c Kreativitätstechniken <i>Creativity Techniques</i>	1	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP1d Projektmanagement von Innovationsvorhaben <i>Management of Innovation Projects</i>	2	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP1e Innovationscontrolling <i>Innovation Management Accounting</i>	2	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP4f Change und Innovation <i>Change and Innovation</i>	2	5	Pflichtmodul
BA-BWL-SP1g Realisierung eines Innovationsprojektes <i>Implementation of an Innovative Project</i>	2	5	Pflichtmodul

Die Inhalte und Prüfungsleistungen der jeweiligen Module werden durch die Angaben der fachspezifischen Anlage 5.4 Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden berufsbegleitenden Bachelorstudiengänge der Leuphana Universität vom 21. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 70/17 vom 24. Juli 2017) in der zum jeweiligen Studienbeginn geltenden Fassung konkretisiert.

#### Zu § 4 Abs. 4:

Der Workload umfasst 25 zu erbringende Arbeitsstunden je CP.

#### Zu § 14:

Es ist keine Abschlussarbeit vorgesehen.

### ABSCHNITT II

Diese Fachspezifische Anlage tritt nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) zum Sommersemester 2023 in Kraft.

